



京能集团企业文化建设工作 半月谈

第五十二期

京能集团企业文化建设领导小组办公室

2024 年 2 月

□企业文化要闻

1. 国务院国资委党委召开中央企业宣传思想文化工作会议
2. 关注国有企业改革深化提升行动
3. 践行能源协同计划，助力京津冀协同发展

□文化建设专题

企业文化大家谈：北京热力——打造有制、有形、有声、有影的企业文化

□基层文化动态

1. 清洁能源钰海电力践行“五精”管理理念，获评“2023 年全国电力行业设备管理标杆工程”
2. 京能电力所属企业开展“闹元宵”系列文化活动
3. 京煤集团深耕文旅品牌，全力落实年度品牌建设目标
4. 昊华能源所属企业践行安全理念，上好复工复产“安全第一课”
5. 京能置业落实发展理念，奋力冲刺开门红

□企业文化要闻

1. 国务院国资委党委召开中央企业宣传思想文化工作会议。2月28日，国务院国资委党委召开中央企业宣传思想文化工作会议，全面贯彻落实党的二十大精神，深入学习贯彻习近平文化思想，落实全国宣传部长会议、全国文明办主任会议、全国外宣工作会议、全国网信办主任会议、全国“扫黄打非”工作会议和中央企业负责人会议要求，总结交流2023年中央企业宣传思想文化工作，研究部署2024年工作任务。国务院国资委党委委员、副主任谭作钧出席会议并讲话。

会议指出，2023年，中央企业宣传思想文化战线坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，深入学习贯彻习近平文化思想，围绕中心、服务大局，守正创新、担当作为，自觉担负起新的文化使命，为国资央企更好履行新时代新征程的新使命新任务提供了坚强思想保证，凝聚了强大精神力量，营造了良好外部环境，厚植了有利文化条件。

会议强调，做好今年国资央企宣传思想文化工作，要坚持以习近平文化思想为引领，准确把握新的形势和任务，在理论固本、宣传鼓劲、思想凝心、传播增效、风险防控上下功夫，不断开创国资央企宣传思想文化工作新局面。要着力强化党的创新理论武装，用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂；着力学习实践习近平文化思想，担当新时代

国资央企文化使命；着力提高舆论引导能力，做大做强国资央企主流思想舆论；着力厚植文化底色，加强精神文明建设工作；着力加强国际传播，塑造世界一流企业海外形象；着力筑牢安全防线，加强网络安全和信息化工作；着力抓好巡视整改，做好意识形态工作责任制巡视“后半篇文章”。要坚持党的文化领导权，确保国资央企宣传思想文化工作始终沿着正确方向前进。

1. 关注国有企业改革深化提升行动。2月27日，国务院国资委召开国有企业改革深化提升行动2024年第一次专题推进会。国务院国资委党委委员、副主任王宏志出席会议并讲话。

会议指出，各地、各中央企业和地方国有企业认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，乘势而上、全力以赴推进新一轮国企改革，着力增强核心功能、提高核心竞争力，在强化科技创新、建设现代化产业体系、发挥安全支撑作用、深化体制机制改革等方面取得一系列积极进展，推动国有企业改革深化提升行动实现良好开局。

会议强调，要以时不我待、只争朝夕的精神，全力推进各项改革任务，务求取得决定性成果。会议要求，一是完成70%以上主体任务约束要硬、发力要早。要尽快明确70%的衡量标准；突出抓好实施方案和工作台账；靠前安排重点难点改革任务。二是功能使命类改革任务要找准行动方位、强化考核引导。要聚焦国有资本“三个集中”，增强国有企业核

心功能；强化考核引导，提高内生动力；宽容创新失败，激励放开手脚搞创新。用足用好政策，释放改革红利。三是**体制机制类改革任务要形神兼备、更广更深落实**。着力推动党委和董事会权责边界更清晰、运转更顺畅；着力推动任期制和契约化管理刚性兑现、提质扩面；着力推动末等调整和不胜任退出制度更广覆盖、落深落细；着力推动中长期激励更大范围规范实施。四是**功能使命类改革任务与体制机制类改革任务要统筹推进、形成改革组合拳**。以功能使命类改革引领体制机制类改革；以体制机制类改革支撑功能使命类改革；协同推进两类任务。五是**推进改革要上下贯通、穿透基层**。要切实抓好基层企业改革；有力激发基层员工积极性；充分用好改革专项工程；积极推进基层联系点工作；必须始终加强党的领导和党的建设，以高质量党建引领保障新一轮改革不断深化。

2. 践行能源协同计划，助力京津冀协同发展。在京津冀协同发展重大国家战略实施十周年之际，京津冀三地发改委共同编印《京津冀能源协同发展行动计划》，全面谋划京津冀区域能源发展的重点任务、重大项目和改革举措，着力构建“1+6”的目标任务体系，绘就区域能源一体化发展的总体蓝图，为携手打造中国式现代化建设的先行区、示范区提供坚强可靠的能源保障。

作为首都国企，京能集团立足能源主业，主动推进京津冀区域能源协同发展，助力首都能源结构转型。在**新能源板**



块，建成国内首个碳中和风电场-张家口—北京可再生能源综合应用示范工程，项目与京能集团同期建设的延庆赛区综合能源、房山区绿电制氢和丰台区绿电供热项目，形成了上游风电、下游制氢供热的产业协同模式，助力 2022 年北京冬奥会实现奥运史上首次全部场馆 100%绿电供应，该项目荣获国家优质工程奖金奖。在煤电领域，涿州热电 2 台 350 万千瓦燃煤热电联产机组先后投入生产，电力直供京津唐电网，并满足北京、河北等近 50 万人供热需求，项目开创性地建设绿色城市燃煤热电联产机组，实现了超低排放和废水全部回用，有力支撑了区域空气质量持续显著改善，成功助力京津冀三地的减污降碳成效，是践行“双碳”理念的生动实践。在供热方面，积极拓展京津冀供热市场，企业供热规模实现跨越式发展，供热保障能力显著提高。建设北京城市

副中心智慧能源服务保障中心，实现低碳建筑与地热、光伏、储能等多种可再生能源系统耦合，河北三河热电厂作为调峰燃气热源厂，为城市副中心区域热网及时补充热源，增强了副中心供热的弹性、韧性和安全性，提高区域整体能源安全保障水平。

□文化建设专题

为持续优化完善集团企业文化理念体系及释义，进一步推动企业文化建设在集团上下落地生根、开花结果，现推出“企业文化大家谈”专题。陆续展示各二级企业文化建设典型经验做法和员工心声，号召集团全体职工在文化引领下踔厉奋发，在对标先进中学思践悟，切实将文化建设成果转化为推动干事创业的实际成效。今日刊发第一期——《北京热力：打造有制、有形、有声、有影的企业文化》，以供大家学习交流。

北京热力：打造有制、有形、有声、有影的企业文化

北京热力党委根据集团公司党委统一部署要求，结合企业实际情况，全力推进“文化铸魂”“文化塑形”工程。深入开展“九个一”宣贯活动，重点推进“九位一体”工作任务，统筹规划平台及所属24家单位的企业文化建设工作，全面推进“三步有音 五步有画 层层见影”的企业文化宣贯阵地建设，有效推动文化理念落实落地。在工作推进过程中形成了企业文化建设的“有制”（制度机制）“有形”（形态形象）“有声”（有声传播）“有影”（影响力）效果，

对内增强了员工对集团公司企业使命、愿景和价值观的认同感，对外加强了品牌形象的宣传影响，助力集团公司高质量发展。

（一）建章立制，着力强化思想引领，培根铸魂夯实文化强企思想根基

北京热力党委坚持高站位谋划部署，将企业文化建设作为一项重要的工作纳入议事日程。按照集团公司部署和要求，成立企业文化建设领导小组，统筹规划制定企业文化建设管理办法和工作方案，将企业文化建设工作纳入到年度工作报告、全面从严治党（党建）责任书、党委年度重点工作清单和对所属各企业党组织的全面从严治党（党建）工作检查考核中，做到将企业文化建设与企业生产经营管理工作同规划、同部署、同落实、同检查，并设立企业文化建设专项经费提供必要的资金支持和物质保障。建立上下联动，一体推进的工作运行机制，自工作开展以来，建立《企业文化视觉体系台账》和《企业文化宣贯阵地建设台账》，召开企业文化建设专题推进会，推动文化建设在基层落地落实。构建北京热力特色子文化，确定企业使命和企业愿景。将企业文化建设体系内容纳入员工日常培训课程，利用党务人员业务培训、新入职员工交流座谈、网络学院在线教育等学习培训形式，宣贯企业核心价值理念。组织全员参与企业文化答题，并在各类人才选拔考试中加入企业文化知识考点，促进企业文化融心见行，为企业发展注入新活力。

（二）声画融合，丰富创新宣传载体，多频共振形成企业文化传播体系

为实现“硬件上有改观，软件上有亮点，场景上有呈现”的视觉应用效果，在办公楼宇、生产区域的显著位置应用企业标识，将企业标识体现在茶杯、签字笔、信笺纸、杯托等办公用品的细节之处，确保“标识更新”百分之百。建设企业文化墙、文化宣传栏、文化长廊等阵地，将三大核心理念和七大应用理念等企业文化内容广泛设置于办公、会议、生产、后勤服务等场景中，实现“理念上墙”随处可见。平台所属各企业均在办公场所的显著位置安装电子屏，持续播放集团公司视觉体系和文化理念宣贯视频，全面有序打造“三步有音、五步有画、层层见影”的效果。通过“处处见文化时时学理念”，强化广大员工对集团公司企业文化的视觉认知和理性认同，实现“内化于心 外化于行”。

聚焦供热系统重构、供热资源整合、智慧供热改造、专业队伍培养、管理向下等重点工作任务，深入挖掘先进典型事迹，组建宣讲队开展“四进”宣贯培训，向《京能集团企业文化建设工作半月谈》《京能人物》和“京能集团”微信公众号踊跃投稿，在主流媒体刊发报道数量倍增，内宣阵地视频宣传展示职工风采。运用创新载体广泛传播企业文化，推广使用“橙蓝色系”的电脑桌面背景和工作 PPT 模板，打造“热小力”“热小暖”企业卡通形象，进一步丰富设计元素，将集团公司企业使命、管理理念等内容通过“热小力”

“热小暖”卡通形象覆盖到不同工作场景，全面打造手办、手机支架、微信表情包等多元的文化创意产品。加快集团公司展厅北京热力板块和北京热力企业文化展厅建设，成功举办北京热力成立 65 周年系列庆祝活动，体育活动丰富多彩，庆祝大会激励斗志，文艺汇演饱含情怀，进一步掀起创先争



优热潮，汇聚拼搏奋进合力。

（三）以人为本，坚持人才理念先行，精准发力推动队伍建设高质高效

北京热力大抓干部队伍建设，坚持两级党组织上下联动，各负其责，各履其职，深入调查分析，组织召开近年来规模最大的“3·28”干部队伍建设工作专题会，统一思想，谋定目标，研究制定了《北京热力关于加强干部人才队伍年轻化建设实施方案》，统筹推进干部队伍“943”工程。进一步梳理组织机构，研究调整岗位编制设置，为基层企业中层岗位“加板凳”；研究职务职级转换机制，推进现职岗位向管理专家等非领导岗位序列转换；严格转非制度执行，做到“应转尽转”；加快机关本部和基层企业之间、各企业间的

干部轮岗；强化储备干部“蓄水池”容量和质量双提升，形成北京热力三个层级 440 余人、所属企业四个层级 1000 余人的两级人才库；大力加强经营管理、专业技术、专业技能“三支专业队伍”建设，全面实施“11563”供热专业人才培养工程，组织 100 名高级技术管理人才进行专业研修、100 名高学历专业人才走进高校专业研修、500 名职工获得供热职业技能等级资格认定、600 名一线职工开展脱产实操轮训，推进建设 3 个岗位实训基地，为企业发展提供人才支

撑。以集团公司人才理念“分享汇”为契机，组织召开“11·2”干部队伍建设“复盘”会，做好总结，持续发力，营造“人人皆可成才，人人尽展其才”的良好氛围，为有效履行供热服务保障职责“保驾护航”，为企业高质量发展提供坚强有力的人才保障。（北京热力 王婧雅）

北京热力员工代表畅谈企业文化

（一）何迎纳 京能集团客户服务中心副主任、北京热力客户服务中心主任



“文化兴企”凝聚人心，“文化之魂”催人奋进。集团公司“以人为本 追求卓越”的核心价值观，“传递光明 温暖生活”的企业使命，是我对服务工作保持热爱和执着的源泉。我将会坚持以人民为中心的发展思想，以服务极致为追求，依托 96069 热线积极打造集团公司智慧服务综合平台，拓展服务链、建立暖心链，当好政府、客户及职工的桥梁，在“接诉即办”赛道上不断提质加速，为集团公司完善治理体系、业态服务升级、保障职工权益做出积极贡献。

（二）段云霞 北京热力党委组织部部长

人才是支撑企业发展的第一资源。集团公司党委高度重视干部人才队伍建设，秉持“人人皆可成才、人人尽展其才”的人才理念，把打造“精干高效”干部队伍，作为强力推动企业高质量发展的核心力量。北京热力党委坚决贯彻落实集团公司“人人皆可成才、人人尽展其才”的人才理念，树立“一盘棋”思想，坚持守正，注重创新，通过修订健全干部管理制度、建立三个层级人才库、开展公开竞聘等方式，努力打造“精干高效”干部人才队伍，为企业高质量发展提供源源不断的人才支撑。

（三）许家琳 北京热力西城分公司办公室三级主管

我是一名法务人员，深知法治观念对企业发展的重要性。我通过提升自身法律素养，积极履行职责，与企业共同成长，共创美好未来。在工作中，我始终遵循“知法于心，守法于行”的法制理念，学习、宣传法律知识，提高法律意识，增

强依法管理和办事能力。我坚决遵守法律法规和公司制度，确保安全生产和服务质量；开展合规培训，提高全员合规及风险意识；鼓励员工举报违规行为，加强日常巡检和督查；发现问题及时纠正，建立保障机制；坚定法治信念，降低内外风险，实现企业健康、可持续发展。作为基层法务工作人员，我将为企业法治建设贡献力量。

（四）赵芳芳 北京热力海淀分公司供热生产部四级主管

企业文化是企业的灵魂，是推动企业发展的不竭动力，“五精”是集团公司的管理理念。热线工作一根针，串起民生千条线，“接诉即办”工作是了解民生需求的重要切口，更需要精益求精。电话派单、上门服务、及时回访，每个环节，每张工单都需要精准分析，精确解决，才能保证用户满意。作为北京热力海淀分公司的一名客服人员，我始终践行“五精”管理理念，以精细的工作态度、精准的工作方法、精确的工作目标、精益的工作内容实现着对用户精美的优质服务，为服务首都居民安全舒适用热贡献绵薄之力。

（五）苗春生 京热发展通州分公司一次线三河班负责人

在我心目中，企业文化是一种精神力量，也是一种品牌形象，作为一名基层员工，以企业的名义维护好我们的品牌形象，不仅是责任，更是荣耀。我的岗位职责是守护通州区三河长输管线安全，我理解“生命至上、平安京能”安全文

化理念的核心在于实践，而不只是理论，如果没有了安全，即使各项工作干得再好、效益再大，一切都归零。“分段管控，确保供热系统稳定；加强巡查，确保安全生产责任到人；从严审批，严格落实安全操作规程”是我们在日复一日的管线安全管理实战中总结出来的经验。我会始终立足本职岗位，出实招、求实效，通过持之以恒的努力，义无反顾做好安全文化的实践和推进，做到与企业安全发展同频共振。

□基层文化动态

文化为翼、理念为帆，集团所属企业持续推进“文化塑形”工作，切实发挥企业文化“六大功能”，助推实现文化兴企、文化强企目标，企业文化建设精彩纷呈。现刊发部分企业文化建设典型做法，供交流借鉴。

1. 清洁能源钰海电力践行“五精”管理理念，获评“2023年全国电力行业设备管理标杆工程”。钰海电力积极践行京能集团“五精”管理理念，将文化理念融入设备管理全过程，深耕细作设备检修维护和节能降耗工作，获评“2023年全国电力行业设备管理标杆工程”。2023年，钰海电力周密策划、严格管控，高质量、高标准完成两次C修和两次D修，累计完成检修项目532项，消除了1号汽轮机上下缸温差大、1号汽轮机盘车无法投自动等重大遗留缺陷；深入开展设备隐患逆向排查，梳理33个大系统、256子项，发现一般设备隐患146项，完成整改117项；完成高压给水泵变频改造、实

现汽轮机 1500r/min 中速暖机、完成 2 台燃机非金属膨胀节改造等多项优化，每年可节约生产成本近 2000 万元，机组性能和经济效益得到明显提升。

2. 京能电力所属企业开展“闹元宵”系列文化活动。京能电力所属各企业秉承“以人为本，追求卓越”的理念，组织开展形式多样的“闹元宵”文化活动。岱海发电积极落实“京能一家人”文化理念，根据公司实际，组织在岱海厂区内办公的京能电力岱海发电公司、乌兰察布分公司、检修工程公司和京能服务公司及职工家属们开展“龙行龘龘 岱电腾势”新春群众性文化活动。石景山（涿州）热电开展“花好月圆人长久 情意浓浓闹元宵”主题元宵游艺活动。京欣发电坚持以推进公司企业文化建设为目标，在元宵节期间组织开展内容丰富、形式多样、职工喜爱的集体活动。吕临发电举办了“欢庆元宵，智趣同享”主题猜灯谜活动，展现特色企业文化。锡林发电举办“瑞龙迎春闹元宵 凝心聚力启新程”主题活动。增强了主业与外委单位的沟通联络，提升了员工的向心力和凝聚力。京玉发电举办“凝心聚力共奋进 龙腾虎跃闹元宵”主题趣味庆元宵活动，让职工亲身体验传统文化魅力的同时，调动广大职工的工作积极性。

3. 京煤集团深耕文旅品牌，全力落实年度品牌建设目标。京煤集团积极践行“智慧生态文旅 畅享美好生活”企业使命，以“深耕品牌、创新发展、盘活资产、精益管理”为工作主线，提出着力深耕品牌建设，释放品牌溢价能力工作措

施，文旅酒店业务做强“和风”系列品牌，推动复兴门、劲松酒店等标杆酒店项目加快落地。乐多港景区做好三个业态联动，创新推广和营销渠道，释放品牌效益。不动产租赁业务做优“能+”系列品牌，加快产品改造升级，推进金泰大厦等市场化标杆项目落地。医疗健康业务加强“京煤总医院”品牌建设、人才梯队建设和体检中心建设。物业管理业务依托“中国物业百强企业”金质品牌，拓展项目实现规模扩张，提升商业物业品牌影响力。

4. 昊华能源所属企业践行安全理念，上好复工复产“安全第一课”。昊华精煤召开了以“转作风、担责任、强合规、保安全”为主题的反思会，强调领导干部需切实转变工作作风，从思想上高度重视安全生产，要切实履行守土有责、守土尽责的使命。西部能源举行复工复产仪式，强调要以高度的责任感和使命感投入到工作中，在工作中要严格遵守安全规程，切实落实各项安全措施，确保矿井安全生产万无一失。红墩子煤业红一煤矿组织全体员工进行“安全警示教育”培训，切实增强员工的安全意识和操作技能。

5. 京能置业落实发展理念，奋力冲刺开门红。近日京能置业所属京能育兴公司举办2024年营销任务宣贯会，围绕企业文化发展理念，分析当前房地产市场形势，全面总结2023年工作，详细解读2024年业绩目标和增长战略，对优秀员工进行表彰并开展了经验分享活动。新的一年，营销团队将继续发扬“团结协作、锐意进取”的精神，围绕“客户

体验至上”的核心原则，通过精细化市场分析、创新营销策略和加强团队建设等措施，全面提升销售业绩和客户满意度。

拟稿：张伟博 核稿：李东霞 审签：刘瑞红

主送：集团领导班子成员、党委常委、工会副主席、安全
 总监、总法律顾问、总经理助理、董事会秘书、纪委
 副

 书记、各部室负责人、团委书记。

抄送：集团所属二级企业。

集团党委宣传部

2024年2月印发
